

“El conocimiento básico del mundo no se refiere sólo a las estructuras objetivas de éste, sino, en primer término, a las condiciones del alma y sus estados, por cuanto las cosas del mundo, al tiempo que se dejan conocer mejor o peor, nos afectan para bien o para mal, nos agradan o desagradan, nos causan placer u ocasionan dolor. El placer y el dolor que encontramos en nuestra relación con las cosas actúa como la fuerza que nos hace aprender, desaprender, reaprender.”

Ignacio G. de Liaño, El Sentir Afectivo

GranvíAfectivA: Memoria

del P.F.M.

Contenidos

{Introducción}

{Objetivos y Finalidad}

{Cuaderno de Bitácora}

{Los Tres Ámbitos Relacionales}

{Soportes de presentación}

{Apéndice}

introducción: ¿Por Qué una Gran Vía Afectiva?

El proyecto surge a raíz de poner en crisis la arquitectura estática construida para comprobar en qué grado esta disciplina tiene que ver en la realidad con el espacio relacional humano. Nada mejor que realizar esta comprobación en un contexto principalmente motivado por la celebración del Centenario de la construcción de GranVía.

REVISABILIDAD DEL PAISAJE GRAN VÍA

La arquitectura actualmente ha entrado en la época de la sospecha: ya no podemos, hoy en día y a raíz del centenario, reflejar el estado de la Gran Vía atentos únicamente al contexto físico más inmediato y sin tener en cuenta una dimensión social. Es necesario así un documento que refleje la naturaleza de la calle Gran Vía no como tal, sino como un paisaje urbano. No debemos descartar tampoco el espectáculo socio-cultural que en él se produce.

Los mapas comunes y cotidianos suelen mostrar la Gran Vía como una calle limitada por arquitectura estática. Todo más lejano de la realidad: Gran Vía es una zona de carácter fluido y espontáneo, un sistema lleno de relaciones y ritmos. No hay más que intentar realizar, por ejemplo, el trayecto Callao a Red de San Luis a cualquier hora para comprobarlo.

Normalmente, en los mapas se excluyen a las personas que habitan el lugar y lo configuran. El proyecto GranVía Afectiva nace para intentar poner remedio a este aspecto. Su fin principal es la creación de un Mapa asignando las componentes de la variable espacio-tiempo como algo permanente, siendo la percepción humana y las experiencias las variables de aquel.



objetivos

OBJETIVOS

La creación de un lenguaje gráfico propio que funcione como soporte básico para un futuro Mapa Afectivo de Gran Vía, el cual será creado por y para las personas que formen parte de la experiencia.

Un rol particular que asumimos requiere unas velocidades de consumo y producción -Exterioridad e Interioridad- específicas, y además cada uno de éstos compone un mapa afectivo distinto, un nuevo urbanismo antropológico.

ARGUMENTO

Recopilación de la información actualizada por medio de planimetrías

Construcción gráfica por medio de distintos viajes según clasificaciones tipológicas

Lo que en realidad compone nuestra persona y en consecuencia la sociedad no es la vista, sino la combinación de percepciones objetivas y afectivas.

Como si dichos eventos estuvieran realmente vivos., y por eso es que la Granvía es considerado como Paisaje, lleno de ritmos constantes, de nuevos flujos también inconexos que se adaptan a la situación, de claros que aparecen por sorpresa -como son los encuentros esporádicos en Callao con motivo de alguna festividad.

Esta es una representación de la Gran Vía actual por medio de la cinemática que realizan sus agentes en Tres ámbitos diferenciados,

detallados más adelante en este documento.



finalidad del proyecto

El proyecto que se presenta es el punto de partida para la creación de un futuro Mapa Afectivo de Gran Vía y con ello el intentar fomentar que roles de consumo puedan tener oportunidad de convertirse en roles de producción.

UTILIDAD: RECIPROCIDAD Y PROD-ACTIVIDAD

Este puede ser el germen de un Mapa Afectivo real. La Oficina de Turismo situada en la Plaza de Callao sirve como central de datos del Mapa, donde también podrá imprimirse éste.

En un acuerdo recíproco, tanto los artífices como los participantes del presente Mapa Afectivo son capaces de reconocer -y aprovechar- las necesidades y expectativas de cada uno. Un artista es capaz de animar a las personas a que participen para la realización de su propio trabajo, mientras que los participantes podrán utilizar el resultante Mapa Afectivo para su propio beneficio personal.

UN MAPA AFECTIVO

Los mapas comunes y cotidianos suelen mostrar la Gran Vía como una calle limitada por arquitectura estática. Todo más lejano de la realidad: Gran Vía es una zona de carácter fluido y espontáneo, un sistema lleno de relaciones y ritmos.

Normalmente, en los mapas se excluyen a las personas que habitan el lugar y lo configuran. El proyecto GranVía Afectiva nace para intentar poner remedio a este aspecto. Su fin principal es la creación de un Mapa asignando las componentes de la variable espacio-tiempo como algo

permanente, siendo la percepción humana y las experiencias las variables de aquel.

PROSPECTIVA DEL MAPA

Se cree en la extensibilidad del Mapa-Matriz para la creación de un mapa consolidado mediante la participación de:

- >vecinos
- >turistas
- >comerciantes y restauradores
- >oficinistas
- >etc.

los viajes: cuaderno de bitácora

El proceso de mapeo de GranVía consiste en un número de viajes realizados a lo largo de ocho semanas, es decir, durante ese tiempo se planificó una serie de visitas a la zona con el fin de tomar datos actuales tanto físico-estáticos como emocionales. Lo primero se realizaron revisiones "estáticas y objetivas" de la realidad urbana como son los edificios, los recorridos tanto rodados como peatonales, lo que dieron lugar a gráficos planimétricos estáticos. Posteriormente a cada una de estas recogidas de datos, éstos se iban aportando a la planimetría en casa.

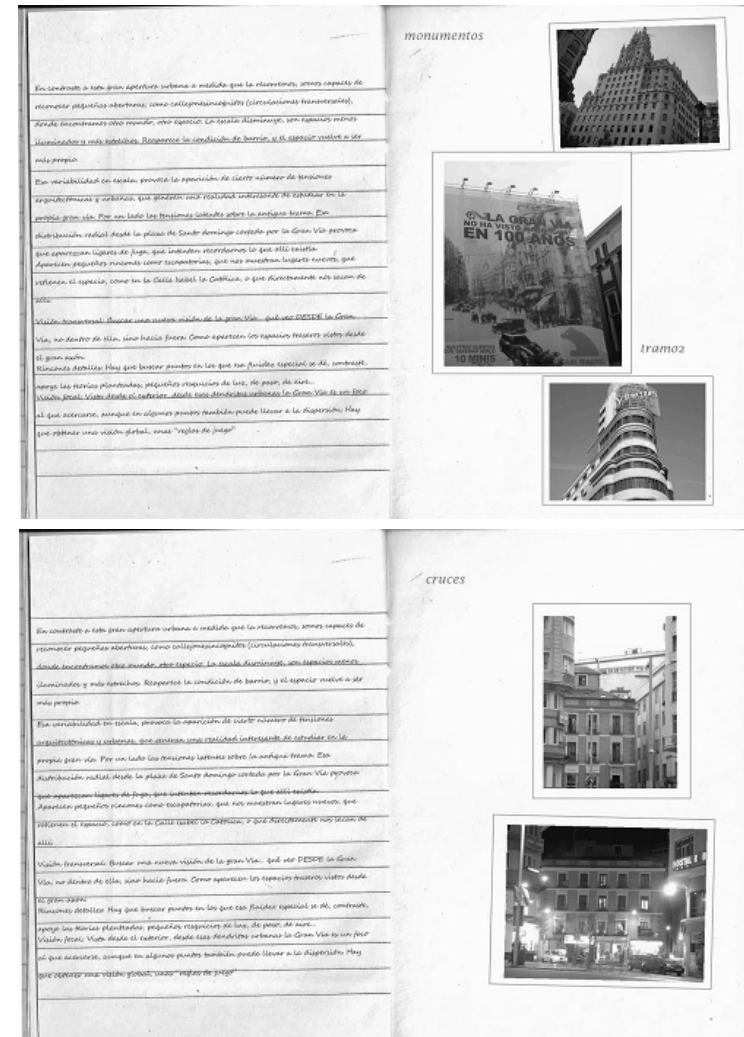
No sucede así con las revisiones dinámicas del mapeo, para las cuales se recurrió a un cuaderno de bitácora para apuntar y señalar in situ opiniones y eventos.

Aunque, en esta fase se intentó anotar lo ocurrido gráficamente tanto en textos como fotografías directamente en la zona, ante la diversidad de situaciones encontradas tales como interacciones con las personas, actos impredecibles las cuales, al llegar al lugar de trabajo más tarde, se anotaban en el cuaderno.

Cabe señalar también que un viaje en este cuaderno no deja de ser una interpretación fugaz de la realidad. Sin embargo, la suma de viajes a una misma zona de GranVía y a distintas horas del día dió pie a formar algunos eventos esporádicos considerarlos constantes, como como son los encuentros de personas en un cruce de GranVía del tercer tramo, tanto para observar la exterioridad como para interactuar en la interioridad del entorno. Nos estamos refiriendo a la calle Isabel la Católica. Por lo tanto, la cantidad en número de viajes dan pie a una manera más diplomática y no tan caprichosa de entender ciertos sucesos.

Estas interpretaciones del cuaderno dieron así origen a los EVENTOS y los

CONDENSADORES de eventos afectivos que más adelante aparecen reflejados en el Mapa-Matriz.



ámbito 1 : el mapa-matriz

El mapa matriz significa un punto de partida para la creación de un futuro Mapa Afectivo de Gran Vía, un documento democrático, es decir, un reflejo de una sociedad orientada a la producción participativa y no tanto al consumo pasivo.

El mapa es un documento apropiado para expresar la relación de dos componentes, en este caso el espacio-tiempo. Hay veces que un minuto nos parece larguísimo y otras que se nos pasa volando. Por lo tanto, el tiempo también puede ser afectivo.

Se ha construido el Mapa Matriz en tres ámbitos distintos y diferenciados:
El primero, el nivel la red de UNIDADES ESPACIO-TIEMPO
El segundo, el nivel de los EVENTOS dentro de una unidad
El tercero, las agrupaciones de eventos en un único espacio-tiempo determinado ó CONDENSADORES de eventos

La intención de entender un tema concreto en GranVía es un camino constante e inacabado, ya que cada hora, cada día, cada semana da lugar a la indeterminación de algunos componentes que con anterioridad se daba por sentado que eran determinados. Es decir, una experiencia totalmente dinámica y estable en cuanto se mantiene y alimenta de un gran número de redes específicas, y que en su conjunto muestran una gran consolidación cultural.

El Mapa-Matriz se ha concebido según los ejes espacio-tiempo. En el caso de Gran Vía la componente Espacio lo determina la topografía a lo largo de la circulación longitudinal-eje de ordenadas- ; en cuanto a la del Tiempo, las 24 horas de un día -eje de abcisas-. Cada cuadrícula unidad

de 1 metro-1 hora se subdivide a su vez en 60 unidades ó minutos que contienen una hora.

Cada uno de estos minutos se representa en el mapa como un círculo, que es la unidad geométrica formal elegida para generar el mapa. Un círculo, cuanto más pequeño es su diámetro, menor tiempo material cuesta trazarlo, por ejemplo, con un lápiz. Al contrario sucede cuando alcanza un diámetro lo mayor posible, con el que tardaríamos un tiempo indeterminado en poder trazarlo.

Por lo tanto, el círculo "rápido" apenas contiene información de acciones relevante, pero sí que en su conjunto puede proporcionar zonas homogéneas perceptibles a la observación Exterior. El círculo "lento", que en este caso contiene eventos, de los que se hablará posteriormente en la memoria. Tanto un conjunto de círculos-minuto rápido como un círculo-minuto lento son observables, y manifiestan EXTERIORIDAD desde la escala del conjunto Matriz.

Ámbito 2: el evento

La representación mediante actores es un camino constante e inacabado, y, naturalmente, es imperfecto. No obstante, hay ciertas ocasiones en las cuales los actores repiten acciones y van configurando patrones de espacio-tiempo.

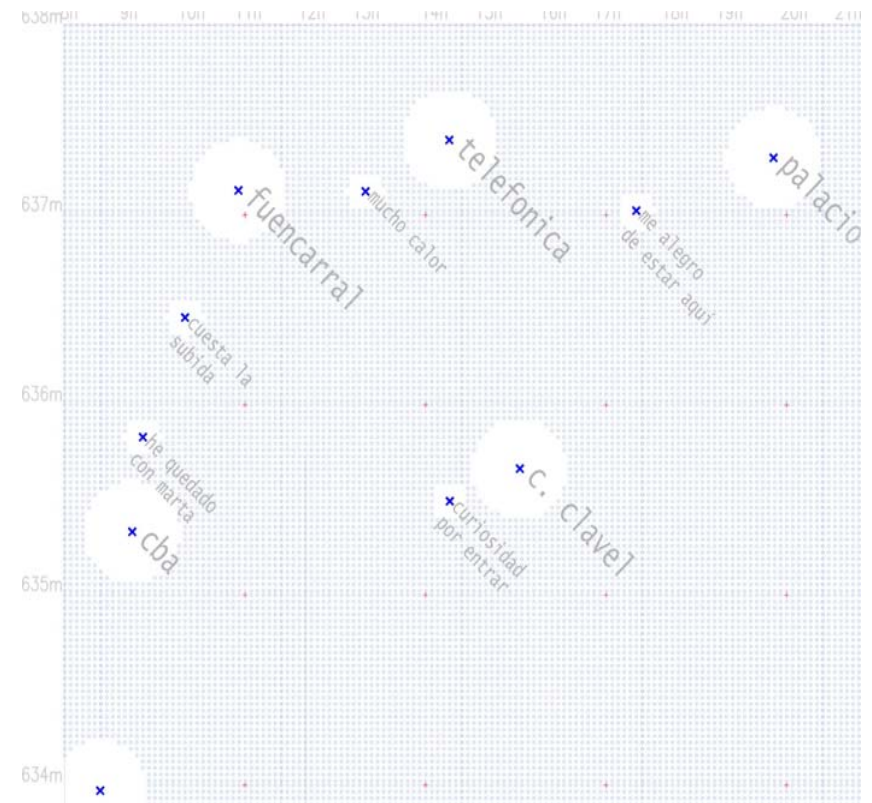
En un evento la persona es partícipe, interactúa con otros individuos u objetos y siente estar en acción. Es un acto en la INTERIORIDAD de Gran Vía.

El círculo-minuto en el Mapa Matriz representa formalmente un evento. Si bien, dicho evento lo podemos distinguir del resto quiere decir que contiene algo, que no está vacío de información.

Retomando el texto de Gómez de Liaño, tratando El Sentir Cognoscitivo y El Sentir Afectivo, el primero puede ser entendido como la toma objetiva de datos tanto en los análisis planimétricos como en la toma de fotografías dedicadas a describir hechos visuales en el cuaderno de bitácora

Como en el presente mapa hablamos de afecciones, los eventos son afectivos, no sensitivos u objetivos sino sensibles. Hablamos entonces de la dualidad Dolor-Placer, con gradaciones distintas desde nivel 2 negativo, como máximo desagrado, hasta el nivel 2 en positivo que significa máximo agrado personal.

Hablamos también entonces de una Costelación de Eventos en Gran Vía.



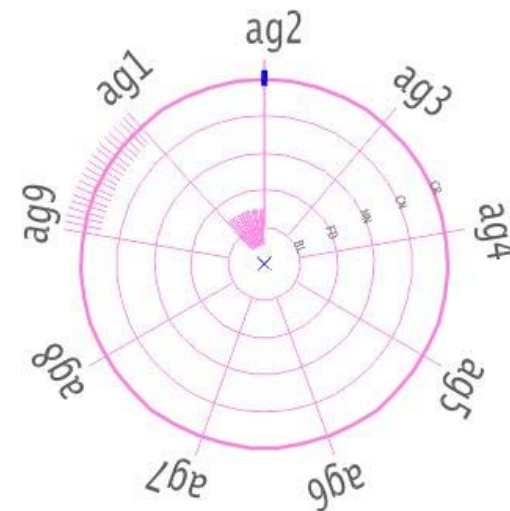
Ámbito 3: los condensadores

Se basan en esa concentración de sucesos descritos en el cuaderno; dentro de un sólo evento existen afectos y relaciones múltiples.

Los condensadores de eventos reúnen en uno una gran variedad de afectos, se refieren generalmente a lugares dentro de Gran Vía en los que hay una diversidad de acontecimientos puntuales con bastante rutina. A su vez, en el mapa estos condensadores contienen distinta información y por lo tanto distinto diámetro, aunque cabemos distinguir dos de condensadores, pueden mostrar tanto una INTERIORIDAD como una Exterioridad.

Cada condensador significa un punto clave en Gran Vía, y merece su distinción. El condensador significa que en ese justo minuto-lugar, donde varios agentes han coincidido con distintas opiniones.

El color magenta representa una Interioridad y el color azul la Exterioridad. En general, estos Condensadores de Eventos muestran relaciones entre los agentes participantes, lo que en consecuencia pueden generar un espectáculo con dicho evento. Eso es lo que suponen los eventos, relaciones entre agentes. Dentro de esas relaciones pueden sucederse a distinta velocidad e intensidad, así como generar una posible Exterioridad, en el cual el agente se aísla de la red de redes y se dedica a observar el entorno ó retener un hecho en su propia memoria.



soportes para la difusión

El principal soporte impreso utilizado en este proyecto es el formato de mapa, en tamaño din-a,1 y apoyado también por el sitio Web *granviafectiva.sistang.net* diseñado para mostrar datos actualizados.

CÓDIGO DE COLORES utilizado

El Azul_para mostrar la Exterioridad

El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con el estatismo y la profundidad. Además, el azul oscuro representa la seriedad y el sentir poder sobre algo.

El Magenta_para mostrar la Interioridad

Aporta la estabilidad del azul y la energía y actividad del color rojo.



SOPORTE IMPRESO: EL CATÁLOGO, FOLLETO, CARTEL

El Catálogo está compuesto por 16 páginas explicativas y que compilan todo el proyecto Gran Vía Afectiva. Dichas páginas se han compuesto de manera que resultan formar en su conjunto un catálogo a modo de mapa en tamaño dinA1 -lo que es igual a 16 dinA4-.

El Folleto y Flyer están destinados a aportar una información más concisa a la hora de difundir del proyecto a grandes masas. El flyer convoca a actos de presentación del proyecto Gran Vía Afectiva, y ambos se situarán en la central de información en la Plaza de Callao.

El cartel se destina para convocar a la audiencia con motivo de la presentación oficial del proyecto Gran Vía Afectiva por parte de su autora en el salón de actos de la E.T.S.A.M.

SOPORTE DIGITAL: EL DVD INTERACTIVO, LA WEB

El dvd forma parte de la divulgación de medios de la realización del proyecto e irá apoyando la información del folleto.

Asimismo, la página web "granviafectiva.sistang.net" sirve para un fin similar al del dvd, con la ventaja de poder visualizar actualizaciones del Mapa online.